

OK
BOO
MER

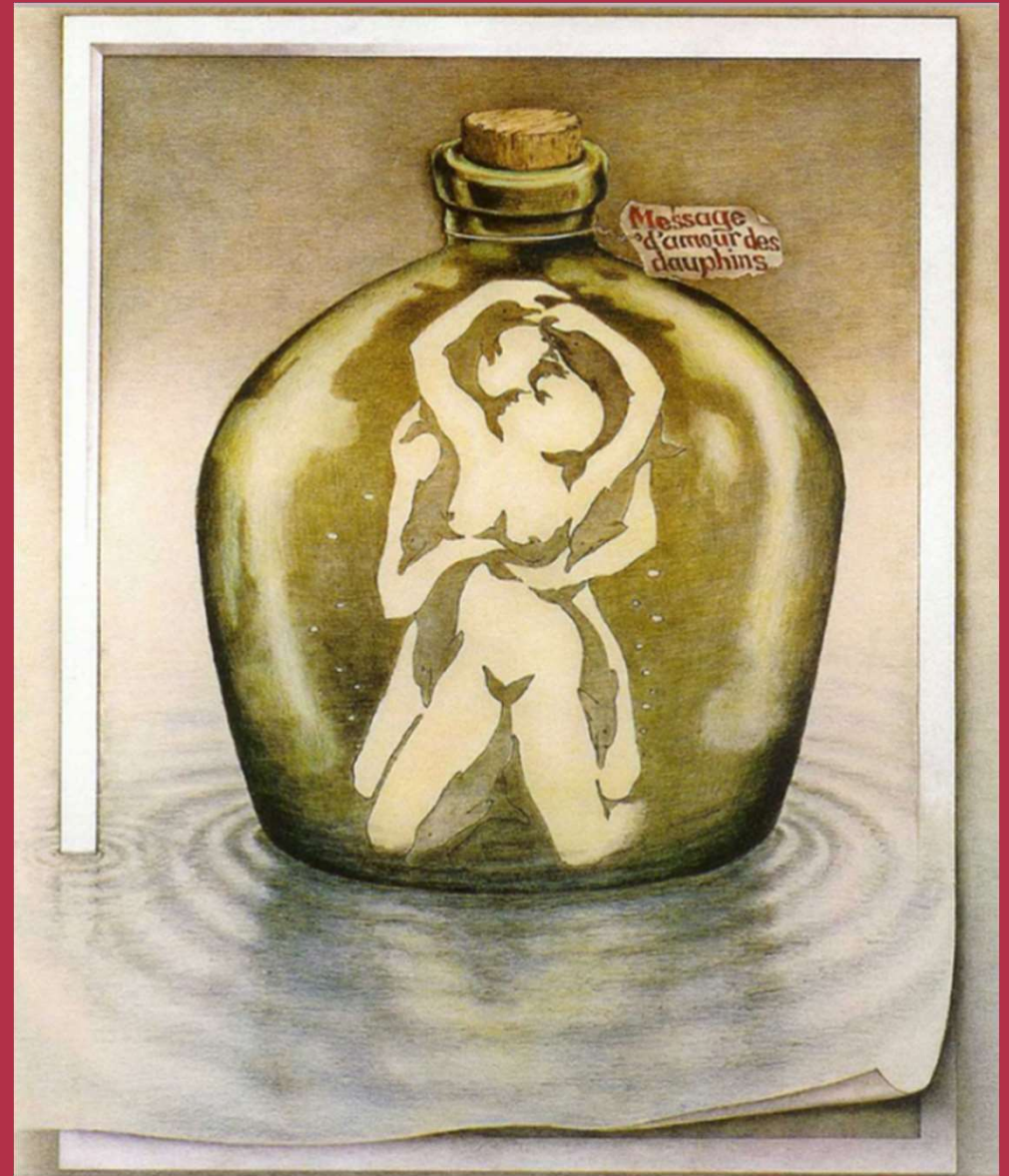
let's connect

Generaties verschillen,
tijd voor **verbinding**.

**carmen
connect**

Als je het ziet,
mag je gaan zitten

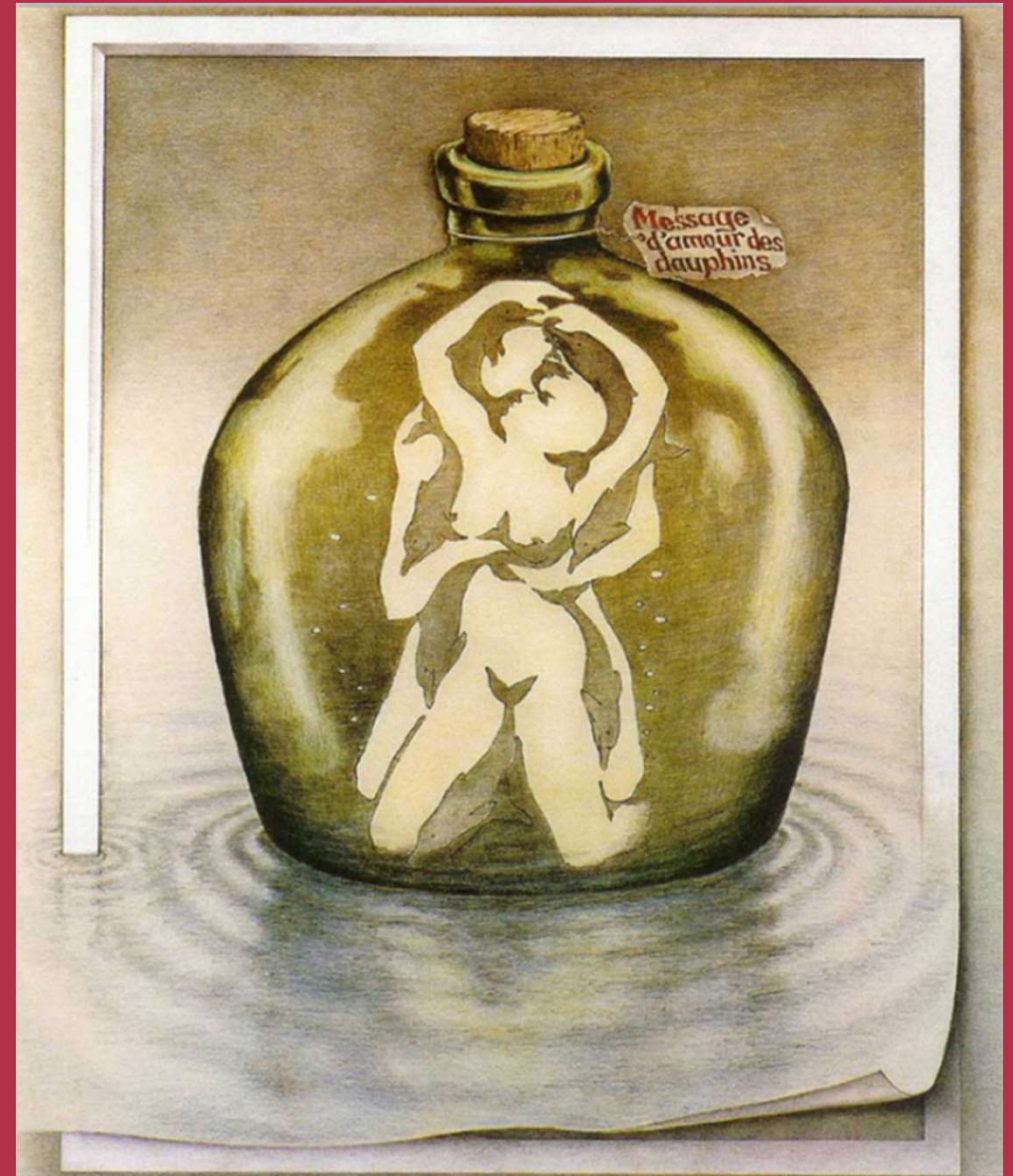
carmen
connect



Als je het ziet, mag je gaan zitten

Kennis kan je beperken,
het bepaalt je perspectief

carmen
connect



Kenmerken

Millennials

1986-
2000

- Kritisch
- **Alles** kan!
- Hoge verwachtingen
- **Willen** impact maken
- Angst om te binden: flexibele carrière

Generatie Z

2000-2015

- Omgevingsbewust
- Serieus, ondernemend
- Empathisch, maar kwetsbaar
- Creatief, maar onrealistisch
- **Moeten** impact maken

LOGIC



CREATIVE

Let's talk!

Gen Z'er Dennis (20)
aan het woord!

“Wat vind jij van de
verzekeringswereld?”

carmen
connect



Let's talk!

Gen Z'er Dennis (20)
aan het woord!

“Zou jij in de
verzekeringswereld
willen werken?”

carmen
connect



Let's talk!

Gen Z'er Dennis (20)
aan het woord!

“Hoe kunnen je jongeren
boeien?”

carmen
connect



Let's talk!

Gen Z'er Dennis (20)
aan het woord!

“Hoe kun je jongeren
binden?”

carmen
connect



Do's

- Wees je bewust van de verschillende perspectieven
- Sta open voor de ander, zonder oordeel. Start een open gesprek!
- Toets je aannames bij de doelgroep zelf en betrek ze
- Wees inhoudelijk sterk, deel informatie en kennis
- Maak videocontent, het liefst met de generatie zelf (TikTok, reels)
- Wees zichtbaarder in het onderwijs
- Denk outside in!

Don'ts

- "Ik heb gelijk", brengt je niet verder
- Als je doet wat je deed, krijg je wat je kreeg
- Probeer je niet teveel aan te passen aan de andere doelgroep (maar sta er wel voor open dat zij dingen anders zien en ervaren)
- Hiërarchisch (of zelfs denigrerend) te werk gaan
- Denk niet inside out!

Herken je perspectief
Word je hiervan bewust
Ga er mee aan de slag



carmen
connect

Maak contact!

Stel je vraag aan het jongerenpanel.

