



Persbericht

Amersfoort, 22 april 2016

NVGA-ledenvergadering en -congres op 20 april 2016; benoeming Ron Gardenier als voorzitter

Tijdens de Algemene Ledenvergadering op 20 april jongstleden gingen de leden van de NVGA unaniem akkoord met de benoeming van Ron Gardenier (51) tot voorzitter van de NVGA. Hij volgt daarmee Michael de Nijs op die na een periode van vijf jaar als voorzitter aftreedt.

De leden zien in Gardenier, directeur van UMG Assuradeuren (volmachtbedrijf IAK, Kröller en Meeüs) een geschikte voorzitter vanwege zijn jarenlange ervaring in de volmachtbranche (zowel als gevolmachtigde als volmachtgever), zijn grote dossierkennis en zijn verbindende kwaliteiten. Gardenier gaf aan vereerd te zijn met deze benoeming.

“Ik ervaar dit als een bekroning van mijn passie voor het vak. Als voorzitter zal ik mij tot het uiterste inspannen om een bijdrage te leveren aan de duurzaamheid van het prachtige volmachtkanaal. De belangrijkste thema’s die daarbij de komende jaren – graag in partnership met onze business partners – centraal zullen staan zijn: risicobeheersing (waaronder datakwaliteit), rendement en innovatie. Er geldt een gezamenlijke verantwoordelijkheid van intermediairs, gevolmachtigden en verzekeraars om weer structureel zwarte cijfers te schrijven. De resultaten op motorrijtuigen bijvoorbeeld vragen om maatregelen, zoals een betere prijsstelling maar ook moet er met een kritische blik worden gekeken naar de verdien capaciteit van de gehele keten. Om in de toekomst bestaansrecht te hebben is het noodzakelijk om nu te anticiperen op nieuwe ontwikkelingen. Digitalisering is cruciaal maar de combinatie met ‘the human touch’ bepaalt welke bedrijven in onze sector in de toekomst duurzaam succesvol zullen zijn.”

Michael de Nijs is teruggetreden als voorzitter maar maakt zijn resterende termijn als bestuurslid af waarbij hij zich voornamelijk op innovatie zal richten.

De Nijs werd geprezen om zijn verdiensten in het beloningsdossier waarbij hij altijd heeft gestreden voor een open norm. Ook aan het Protocol Volmacht heeft hij een belangrijke bijdrage geleverd.

Congres

Aansluitend aan de Ledenvergadering vond het NVGA-congres plaats dat ditmaal in het teken stond van 'De volmacht draait door; innovatie 3.0'. Het congres - dat op spectaculaire wijze werd geopend met een lasershow en zo mogelijk nog spectaculairder werd afgesloten door illusionist Christian Farla – werd gevuld door vier prominente sprekers.

Superpromoter Rijn Vogelaar hamerde op het (cruciale) belang van enthousiasme voor organisaties. "Stop met probleem-denken en creëer enthousiasme. Zet medewerkers en klanten in als superpromoters. Zij maken het verschil!"

Met de stellingname: 'Volvo kan straks iedere autonoom rijdende auto zelf verzekeren, ongeacht wie erin zit', wist Peter Bleumer (Volvo Cars Nederland) het publiek in één klap te boeien. Volgens Bleumer zetten alle vernieuwingen, waaronder autonoom rijden, de wereld op zijn kop wat zeker geldt voor de autoherstelbranche. Niettemin erkende hij daarbij dat qua techniek al veel mogelijk is, maar dat er qua randvoorwaarden, zoals wet- en regelgeving, nog heel veel hobbels genomen moeten worden.

Anne van Hall (EY) had diverse tips voor het publiek in haar groei naar digitale volwassenheid. Zo schetste hij het profiel van de *millennials*. Jongeren tussen de 20 en 35 jaar die erg gericht zijn op wat ze zelf leuk vinden, opgroeien met *branding* en bovenal zeer visueel en digitaal georiënteerd zijn. Doordat digitale focus voor alle leeftijden geldt, is het volgens Van Hall noodzakelijk dat bedrijven hun doelen vertalen naar een digitale strategie. "Zestig procent van de online retailsaakopingen gebeurt nu al via een mobiele telefoon of tablet! Hoewel verzekeraars hun website over het algemeen goed op orde hebben, kunnen verzekeringen nauwelijks nog via een mobiele telefoon worden afgesloten." Hij adviseert de verzekeringsmarkt het volgende te doen: "Bied de juiste connectie met de juiste kennis aan klanten aan. Maak het klanten gemakkelijk. Gids en stimuleer klanten in het behalen van je doelen, maar doe vooral niet alles zelf. Zoek samenwerking met andere partijen. De markt vraagt om innovatie. Laat daarbij ook klanten voor jou definiëren wat ze opgelost willen hebben. Er zijn meerdere routes mogelijk."

Als laatste spreker nam de 24-jarige Jorn de Vries, commercieel directeur bij Flitsmeister, het gehoor aan de hand door hen een inkijkje te geven in de wereld van verkeersinformatie, maar vooral de manier waarop en mate waarin Flitsmeister data verzamelt, wat daar allemaal mogelijk mee is en wat het voordeel voor de gebruiker is. Data die erg interessant voor de verzekeringsbranche zijn. Ook vertelde hij openhartig over de afwegingen van het 9-personen tellende team ten aanzien van het beschikbaar stellen van data versus het wel of niet betalen voor de app dan wel de inzet van *advertising* om zodoende te komen tot een gezond verdienmodel.

Bijlagen: impressiefoto's

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over dit onderwerp kunt u contact opnemen met Jacqueline Jonker.
Tel: 033-4643101 of email: info@nvga.org.