Doe mee met de NVGA AM Innovatieprijs 2020!

De volmachtmarkt groeit en bloeit dankzij haar ondernemers- en innovatiekracht, inventiviteit, flexibiliteit en deskundigheid. Volmacht is veel meer dan het traditioneel uitvoeren van verzekeraarswerkzaamheden. In dit artikel een uiteenzetting over de eigen plek van de volmacht in de keten en de ambities op innovatiegebied vanuit de NVGA. Innovatie kan echter nooit genoeg worden gestimuleerd, vandaar vandaar onze oproep om mee te dingen naar de NVGA AM Innovatieprijs 2020 waarvoor de inschrijving vanaf 1 april van start is gegaan.

NVGA am: INNOVATIE prijs

De onverminderde druk op de marges zorgt ervoor dat het volmachtbedrijf steeds creatiever en innovatiever moet zijn om haar voorsprong te blijven behouden. Robotisering en data spelen daarbij een steeds belangrijker rol. Risicomodellen en premies worden steeds vaker met behulp van moderne technieken bepaald. Kijken we naar het premievolume dan kunnen we constateren dat het volmachtkanaal er met 4 miljard aan premie goed voor staat. Dat blijkt uit de cijfers die de NVGA en het Verbond van Verzekeraars voor het eerst gezamenlijk (hulde!) aan het begin van dit jaar hebben gepubliceerd. Vermeldenswaardig in dit opzicht is ook de gezamenlijke aanpak tussen verzekeraars, volmachtbedrijven en systeemhuizen daar waar het gaat om het speerpunt de volmachtketen op uniforme wijze in te richten. Zonder politieke issues enige kans te geven, slaan de partijen de handen ineen waarbij ze op 'neutraal Zwitserse wijze' opereren. De wijze waarop dit proces vorm wordt gegeven en wordt gefaciliteerd, is echt nieuw en dus innovatief te noemen. Juist op het moment dat de druk groot is, bewijzen partijen in staat te zijn tot nieuwe vormen van samenwerking te komen waarbij daadkracht en moderne oplossingen voorop staan.

"Het volmachtbedrijf is bij uitstek de partij om de transformatie in de verzekeringssector vorm te geven"

VERNIEUWDE CONCEPTEN

Het volmachtbedrijf is bij uitstek de partij om de transformatie in de verzekeringssector met vernieuwde concepten en door gebruikmaking van Big Data vorm te geven. Het is slagvaardig, dichtbij de klant georganiseerd en het heeft autonomie. De rol van de NVGA is de innovatiekracht waar mogelijk te stimuleren en faciliteren. Samen met AM doet zij dat in de vorm van de NVGA AM Innovatieprijs. Deze wordt toegekend aan de volmachtpartij met de meest impactvolle innovatie voor de volmachtbranche. Alle partijen met een relevante volmachtrelatie kunnen meedingen, zie https://nvga.org/nvga-am-innovatieprijs/.

Jorg Roodbeen (portefeuillehouder Innovatie NVGA-bestuur): "Innovatie staat voor vernieuwing en dus de toekomst en die moeten we met elkaar vormgeven. De NVGA vindt het daarom minstens zo belangrijk dat verzekeraars en andere volmachtpartijen meedingen naar de NVGA AM Innovatieprijs. En hoewel we dit niet direct verwachten geldt dat uiteraard ook voor stakeholders, zoals de toezichthouders!"

NVGA_magazine_Apr 2020.indd 24 31-3-2020 16:55:29